

# Redazionali

## FASHION & RETAIL

### C'è ottimismo sul 2011

La società di consulenza immobiliare Fashion & Retail - attiva nella ricerca e nel riposizionamento di negozi, showroom e temporary store, nelle più prestigiose vie milanesi dello shopping - cresce e pone le basi per un trend positivo anche nel 2011. *"Nel 2009 il mercato ha conosciuto il suo periodo peggiore - spiegano le fondatrici Sabrina Boldrocchi e Fabiana Spina, da oltre un decennio specializzate in questo settore di nicchia - ma già nel 2010 si sono manifestati confortanti segnali di ripresa"*. L'ipotesi che il trend sia destinato a proseguire e a rinforzarsi è confermato dal recente sbarco in corso Vittorio Emanuele II di brand esteri come Gap e Banana Republic. Non solo: alcune aziende a conduzione familiare hanno scelto di aprire nel Quadrilatero. Con il supporto di Fashion & Retail hanno infatti inaugurato Piacenza Cashmere, Barba Napoli, Lanificio Luigi Colombo e Tosca Blu. Positivo è pure il fatto che, a fronte di un'offerta in aumento, crescono le richieste, in particolare di location al top che quindi mantengono quotazioni elevate. *"In questo quadro - sottolineano le titolari di Fashion & Retail - la prontezza e la velocità d'azione nel monitoraggio del mercato e nelle negoziazioni risultano determinanti per il buon fine di un'operazione, ma ciò che fa veramente la differenza è saper comprendere le esigenze dei clienti e assisterli dal primo incontro alla consegna "chiavi in mano"*. In linea con questo approccio anche la strategia di comunicazione dell'azienda basata, non tanto sulla pubblicazione di inserzioni e offerte, bensì sulla pubblicità in testate settoriali. e.f.

< visto su: **PAMBIANCO WEEK 2011**

## MILANO, IL RETAIL TORNA DI GRAN MODA

Oramai è certo, il centro di Milano ha riconquistato il suo tradizionale appeal per i marchi di moda e lusso. Trainati anche dall'interesse dimostrato da brand internazionali come Gap e Banana Republic che hanno recentemente aperto in corso Vittorio Emanuele II, le vie attorno al Duomo, come quelle del quadrilatero, sono state protagoniste di numerosi opening. E il trend è confermato da una delle società di consulenza immobiliare più dinamiche sul mercato, Fashion & Retail, realtà nata nel 2007 dall'esperienza decennale di Sabrina Boldrocchi e Fabiana Spina e specializzata nella ricerca di location nel Quadrilatero della moda, in zona Brera, via Dante, corso Buenos Aires e via Torino. *"Nel 2009 il mercato ha conosciuto il suo periodo peggiore - spiegano le due fondatrici - ma già da quest'anno si sono manifestati confortanti segnali di ripresa. Che il trend positivo sia destinato a proseguire*

*è confermato sia dalla fiducia dimostrata dai grossi brand del retail, come Abercrombie, Gap e Banana Republic, Mango, sia dalle aziende a conduzione familiare. Noi ad esempio, abbiamo seguito le aperture del primo flagship italiano di Pretty Ballerinas e poi Tosca Blu, Borbonese, Barba Napoli, Piacenza cachemire, Lanificio Luigi Colombo, Loriblu e Drumhor".* E il trend positivo continuerà anche nei prossimi mesi. *"Certo - proseguono le due imprenditrici - le tensioni domanda-offerta e il clima congiunturale generale, che resta assai perturbato, continuano a creare condizioni di mercato assai complesse che spesso si traducono in trattative impegnative e articolate. Quel che fa la differenza nel nostro mestiere è la capacità di comprendere le esigenze e le specifiche dinamiche dei clienti, accompagnandoli dal primo incontro alla consegna dello spazio 'chiavi in mano'"*.



Corso Vittorio Emanuele II a Milano

^ visto su: **FASHION 2011**